



**Santa Cruz**  
Gobierno de la provincia

CONSEJO  
PROVINCIAL  
DE EDUCACIÓN

**InSET**

Instituto Superior de Enseñanza Técnica

# TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIAL

A DISTANCIA

 **moodle InSET**

Campus Virtual



# Área ocupacional

El egresado y la egresada en Comunicación Digital y Multimedial estarán capacitados para desempeñarse en:

- Medios de comunicación públicos y privados (gráficos, radiales, audiovisuales, Internet, etc.)
- Instituciones, empresas, agrupaciones y ONGs.
- Productoras de contenidos de espectáculos y eventos culturales.
- Instituciones dedicadas a la conservación y exposición del patrimonio.
- Empresas dedicadas al turismo cultural y receptivo.
- Producción y promoción de artistas.
- Emprendimiento, producción y promoción de un proyecto independiente, individual o colectivo.

Desde esta perspectiva, atendiendo al campo profesional al que se dirige, fundamentalmente se destacan los siguientes ámbitos de intervención:

- Investigación de las realidades locales para la producción de piezas comunicacionales aptas para cualquier medio de comunicación tradicional o para medios y formatos innovadores (Internet, celulares, etc.), cuyas temáticas y tratamiento promuevan el desarrollo humano, conocimiento de sí, comprensión y fortalecimiento de una comunidad.
- Ejercicio de prácticas comunicativas que fomenten una sensibilidad crítica en comunicadores y público.
- Conocimiento en tácticas de gestión, obtención, producción y administración de fondos y de circuitos de difusión que faciliten la circulación de nuevos mensajes en la comunidad, independientemente de los medios o empresas periodísticas.
- Asesoramiento para la Planificación y Gestión activa de políticas, proyectos y acciones comunicativas
- Difusión y socialización de sus aprendizajes y de producciones.

# Alcances del perfil profesional

InSET

Instituto Superior de Enseñanza Técnica

El Técnico y la Técnica Superior en Comunicación Digital y Multimedial, estarán capacitados para analizar, diseñar, planificar y ejecutar proyectos, programas y planes de comunicación social en el contexto local, a través de estrategias de comunicación en el seno de organizaciones sociales, áreas gubernamentales, medios de comunicación y nuevos emprendimientos, colaborando en el desarrollo, conocimiento, comprensión y difusión de información, ideas, actividades y campañas, asumiendo una posición reflexiva, crítica y propositiva sobre los procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea.

1. Diseñar, gestionar y producir piezas comunicacionales programas y otros proyectos o estrategias de comunicación, en diferentes plataformas y aptas para los diferentes medios de comunicación tradicionales (radios, diarios, televisión, documentales, eventos) y para los nuevos géneros y tecnologías de la comunicación (Internet, celulares, películas digitales, etc.), conociendo y empleando crítica y reflexivamente sus herramientas y lenguajes tecnológicos propios.
2. Desarrollar estrategias de recopilación, difusión y empleo de estructuras, géneros y estrategias narrativas periodísticas o de otras formas de expresión (artes plásticas, música, danza, video, mitología, relatos folklóricos) del acervo universal y/o local, contemporáneas y/o históricas, con el fin de ampliar su propia capacidad comunicativa y la de sus espectadores, oyentes y lectores.
3. Diseñar y concretar estrategias de producción, obtención de fondos, financiación, organización, y gestión tradicionales o independientes, que les permitan concretar y difundir sus producciones no sólo en los medios de comunicación tradicionales sino también en forma independiente y en la comunidad
4. Diseñar y desarrollar estrategias de articulación con grupos, individuos o instituciones de la comunidad, favoreciendo la producción de medios y mensajes y la difusión y capacitación de miembros de la comunidad, para la socialización de los conocimientos adquiridos y de las actividades, producciones o problemáticas locales.

 **moodle InSET**

Campus Virtual

# Plan de estudio

Espacio Curricular	Duración y Ubicación	PRIMER AÑO
Antropología Social y Cultural	1° Cuatrimestre	
Metodología y Técnicas de la Investigación Social	1° Cuatrimestre	
Teoría de la Comunicación Social	1° Cuatrimestre	
Semiótica	2° Cuatrimestre	
Introducción a la Gestión de Contenidos Digitales	2° Cuatrimestre	
Periodismo Digital y Nuevos Medios	2° Cuatrimestre	

Espacio Curricular	Duración y Ubicación	SEGUNDO AÑO
Historia de los Procesos Políticos y Económicos	1° Cuatrimestre	
Análisis y Producción de los Discursos Sociales	1° Cuatrimestre	
Diseño Gráfico y Multimedial	1° Cuatrimestre	
Patrimonio Cultural y Regional	2° Cuatrimestre	
Comunicación de las Organizaciones	2° Cuatrimestre	
Marketing y Publicidad	2° Cuatrimestre	

Espacio Curricular	Duración y Ubicación	TERCER AÑO
Historia de los Medios Masivos de Comunicación	1° Cuatrimestre	
Derecho a la Información	1° Cuatrimestre	
Gestión de Proyectos de la Comunicación Digital	1° Cuatrimestre	

Obligaciones Académicas	Duración y Ubicación	1° AÑO
Taller de Aprendizaje en Entornos Virtuales	1° Cuatrimestre	
Taller de Herramientas de TIC	1° Cuatrimestre	
Taller de Producción de Escritura Multimedial	2° Cuatrimestre	

Obligaciones Académicas	Duración y Ubicación	2° AÑO
Taller de Producción de Narrativas Sonoras y Radiales	1° Cuatrimestre	
Taller de Producción de Narrativas Audiovisuales	2° Cuatrimestre	